

DÍA INTERNACIONAL DE LA CONCIENCIACIÓN EN LOS PASOS A NIVEL (ILCAD), 3 DE JUNIO DE 2014
INTERNATIONAL LEVEL CROSSING AWARENESS DAY (ILCAD), 3RD JUNE 2014

Con motivo del Día Internacional de la Concienciación en los Pasos a Nivel, desde la Fundación de los Ferrocarriles Españoles se llevaron a cabo una serie de acciones de difusión en España, descritas a continuación.

The Spanish Railways Foundation carried out a number of dissemination activities in Spain to celebrate the 2014 International Level Crossing Awareness Day (ILCAD) (3/6/14), described below.



Vía Libre. La Revista del Ferrocarril¹ editada por la Fundación de los Ferrocarriles Españoles publicó una noticia de su edición online (www.vialibre.org) acerca de la problemática de los accidentes en los pasos a nivel y anunció la celebración del **Día Internacional de la Concienciación en los Pasos a Nivel, 2014.**

ILCAD 2014 press release in the *Vía Libre - Railway Magazine* online news bulletin (2/6/14).

La FFE en su rol de coordinador de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española mandó un email (2/6/14) a todos sus miembros (403 miembros) con la nota de prensa, los pósteres, un enlace al video de campaña y una notificación de la ronda de prensa en Lisboa.

The FFE in their role as coordinator of the Spanish Technological Railway Platform (PTFE) sent an email (2/6) to all members of the PTFE (403 members) with the press release and posters as attachments, link to the video campaign and notification of the press conference in Lisbon.



¹ La revista, además de su edición impresa, tiene una edición online (www.vialibre.org). El portal emite diariamente un boletín que reciben 6.894 suscriptores.

Desde el **Museo del Ferrocarril de Cataluña de Vilanova i la Geltrú** hicieron una difusión de la campaña mediante varias canales de comunicación, señalado a continuación:

The **Cataluña Railway Museum** publicized ILCAD through different communication channels.

Un artículo sobre ILCAD en la **página web del museo**.

An article about ILCAD on the **museum webpage**:

<http://www.museudelferrocarril.es/es/en-los-pasos-a-nivel-prioridad-a-la-vida>

[Catalán: <http://www.museudelferrocarril.es/en-els-passos-a-nivell-prioritat-a-la-vida>]



Publicación de la nota de prensa de ILCAD y los pósteres en el **Blog del museo**.

Press release and campaign posters on the **Museum Blog**.



Se colgó la noticia en las **redes sociales del museo** (imágenes a continuación)

Press release and campaign materials on the **museum social networks**:

Facebook: <https://www.facebook.com/museudelferrocarril>

Twitter: <https://twitter.com/mferrocarrilcat>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/museu-del-ferrocarril-de-catalunya?trk=nmp_rec_act_company_photo

Se expuso el póster de ILCAD 2014 en la entrada del museo.

The ILCAD poster was displayed at the entrance to the museum.

